

# Analiza SWOT

## szablon

POZYTYWNE

NEGATYWNE



## MOCNE STRONY

- Co Twoja firma robi lepiej niż konkurencja?
- Za co najczęściej dziękują Ci Twoi klienci?
- Które produkty cieszą się największą popularnością?
- Który produkt niesie ze sobą najniższe koszty, przy wysokich przychodach?
- Do jakich technologii, know-how masz dostęp, a nie mają tego konkurenci?



## SŁABOŚCI

- Jakie produkty sprzedają się lepiej u konkurencji, mimo, że też masz je w swojej ofercie?
- Na co klienci narzekają najbardziej?
- Które procesy są najmniej efektywne, trwają najdłużej?
- W którym obszarze mamy najwięcej reklamacji?



## SZANSE

- Jeśli pozbedziesz się, naprawisz swoje słabości, to jakie szanse pojawią się na horyzoncie?
- W którym kierunku idzie rynek i jak możesz skorzystać na pojawiających się trendach?
- Jakie zmiany w prawie pojawią się w najbliższej przyszłości?
- Jak wygląda sytuacja makroekonomiczna na rynkach zbytu?



## ZAGROŻENIA

- Co robi konkurencja, co może zagrozić Twojemu biznesowi?
- Czy zmieniają się oczekiwania klientów wobec produktów, które dostarczasz?
- Czy mogą pojawić się zmiany w prawie, które wpłyną na Twoje metody wytwarzania?
- Czy zapowiadają się zmiany w technologii, środowisku ekonomicznym, które mogą zagrozić Twojej firmie?

WEWNĘTRZNE

ZEWNĘTRZNE

# Analiza SWOT

szablon

POZYTYWNE

NEGATYWNE



**MOCNE STRONY**



**SŁABOŚCI**

WEWNĘTRZNE



**SZANSE**



**ZAGROŻENIA**

ZEWNĘTRZNE